

特許請求の範囲／WHAT IS CLAIMED IS:

1. 品目(item)を発注するためのシステムであって、各種マスター(master)を有するデータベースと、ネットワークを介して複数の端末とのデータ通信を制御すると共に前記(the)端末からの要求に応じて前記各種マスターに対するデータの抽出(extracting)又は登録(storing)をするサーバー(server)とを備え、

ここで(wherein)、前記データベースが、ディーラー(dealer)から顧客へ提供される品目に関する情報を、当該品目にユニークな品番(item number)毎に格納した商品マスターと、そして(and)、

この商品マスターに登録された品目のうち前記顧客の購買単位(purchase unit)毎で、且つ(and)、当該顧客へ前記品目を提供するディーラー毎に、予め当該顧客とディーラー間で合意した売買品目の一覧を顧客別(customer specific)の品揃え関連情報(merchandise assortment (MD) related information)として格納する品揃え関連マスター(MD related master)とを備え、

ここで、前記サーバーが、前記購買単位に属するユーザによって使用される端末から一又は複数の品目を発注するための発注要求を受信した場合に、当該ユーザが属する購買単位毎の品揃え関連情報に基づいて、当該発注要求の各品目を提供するディーラーを品目毎に特定(specifying)する品別発注制御部(item specific ordering controller)を備えた。

2. 請求項1のシステムであって、ここで、前記サーバーが、以下を備える(the server including):

前記購買単位に属するユーザによって使用される端末から前記発注要求を受信した場合に、前記購買単位毎の品揃え関連情報に基づいて、各品番別に品目を前記ユーザに配送する配送者(deliverer)を特定するデリバラー特定制御部(deliverer specific controller)と、

前記品目別に特定されたディーラーの名義(name)でこの品目について

て特定されたデリバラー(deliverer)から前記ユーザへ当該品目を配送するために使用するディーラーデータを前記デリバラーによって使用される端末へ出力するディーラーデータ出力制御部(dealer data outputting controller)。

3. 請求項1のシステムであって、ここで、前記品揃え関連マスターは、前記顧客によって購入される品目の品番が複数のディーラー間で重複しない状態で前記ディーラー毎の品揃え(MD)を格納した。

4. 請求項1のシステムであって、ここで、前記品揃え関連マスターが、前記顧客によって購入される品目の品番が複数のディーラーで重複する場合には、当該品番に応じてディーラーを特定するための納期、価格又はディーラーの優先順位などのディーラー決定項目を有し、

ここで、前記品別発注制御部が、ディーラー重複時特定機能を備え、この機能は、前記購買単位に属するユーザから前記発注要求を受信したときに当該発注要求された品目の品番についてディーラーが重複している場合には、当該品番の前記ディーラー決定項目に従って当該品番のディーラーを特定する。

5. 請求項1のシステムであって、ここで、前記品別発注制御部が、承認基準別発注制御機能を備え、この機能は、品目の発注に関する承認基準が前記顧客によって定められている場合であって、一又は複数の品目が前記顧客のユーザによって発注用を選択されているときには、当該選択された品目と新たに追加される品目の承認基準が異なる場合には、新たな品目の追加を受け付けずに同一承認基準別の一括した発注を促す。

6. 顧客の購買単位に属する一又は複数のユーザの端末に発注機能を提供すると共に、当該顧客へ品番で識別される品目を提供する複数のディーラーの端末に受注機能を提供する受発注用アプリケーション・サービス・プロバイダ(ASP)システムであって、このシステムは、品目に関する情報が登録された商品マスター等の各種マスターを記

憶するデータベースと、インターネット等のネットワークを介してブラウザ端末(browsing terminal)と接続され当該ブラウザ端末とのデータ通信を制御すると共に当該ブラウザ端末での要求に応じて前記各種マスターのデータの抽出又は登録をするサーバーとを備え、

ここで、前記サーバーは、以下を備える：

前記商品マスターに登録された品目のうち前記顧客の購買単位毎で且つ対応するディーラー毎に予め定められた当該顧客へ提供する品目の一覧である品揃え関連情報(MD)を整備(maintenance)するための機能を、前記ディーラーのブラウザ端末に提供する品揃え関連情報整備制御部(MD maintenance controller)と、

前記ディーラーによって整備された品揃え関連情報を品揃え関連情報マスターとしてオンライン又はオフラインで前記データベースに登録する制御をする品揃え関連情報登録制御部(MD storing controller)と、

前記購買単位に属するユーザの端末から一又は複数の品目について発注する際に、当該ユーザが属する購買単位毎の前記品揃え関連情報を参照して各品番別に当該商品又はサービスを売るディーラーを特定する機能を、前記ユーザのブラウザ端末に提供するディーラー特定制御部とを備えたことを特徴とする受発注用ASPシステム。

7. 請求項6のシステムであって、ここで、前記品揃え関連情報マスターが、前記顧客の購買単位にて購入する品目の品番がディーラー毎に重複しない状態で登録された。

8. 発注システムのサーバーを使用して受発注を制御するための記録媒体を有するコンピュータ・プログラム製品であって、前記システムは、品目に関する情報を格納した商品マスター等の各種マスターを記憶するデータベースと、ネットワークを介して当該端末とのデータ通信を制御すると共に要求に応じて前記各種マスターからデータを抽出又は登録するサーバーとを備え、

前記プログラムは前記サーバー以下のように動作させる (the program causes the server to) :

顧客の購買単位毎で且つ当該顧客に品目を販売するディーラー毎に予め定められた当該顧客とディーラー間で受発注する品目の一である品揃え関連情報を管理 (manage)、

前記購買単位に属するユーザによって使用される端末から一又は複数の品目について発注する要求を受信したときに、前記購買単位毎の品揃え関連情報を参照して各品番別に当該商品又はサービスを提供するディーラーを特定 (identify)。

9. 品目の商流 (commerce channel) と物流 (physical logistics) からなる流通 (distribution) を支援 (facilitating) するためのシステムであって、前記システムは、各種マスターを記憶するデータベースと、ネットワークを介して端末とのデータ通信を制御すると共に要求に応じて前記各種マスターのデータの抽出又は登録をするサーバーとを備え、

ここで、前記データベースは、以下を備える：

ユーザ又は顧客の運営単位の方である購買単位と、当該顧客のユーザに商品又はサービスである品目を提供するディーラーとを主キー (primary key) として定義され、当該ディーラーから当該購買単位へ提供する品目の品揃え (merchandise assortment) を識別する品揃え単位 (MD unit) が格納された品揃え単位マスターと、

前記品揃え単位 (MD unit) によって識別される品揃えに所属する品目と、この品目のサプライヤー (supplier) 及びデリバラー等の流通に関する品目の属性情報とを有する品揃えデータ (MD data) が格納された品揃えマスターと、

前記品目の品番毎に当該品目の仕様と当該品目のサプライヤー等の品目自体の属性情報が格納された商品マスターと、

前記ディーラーとサプライヤーとデリバラーとの関係に応じた卸

(wholesaler)等の中間流通業者(middle distributor)に関する商流管理情報が格納された商流管理マスター(commerce channel management master)とを有し、

ここで、前記サーバーが、以下を備える：

前記品揃え単位マスターを参照してユーザ毎又は顧客運営単位毎に発注可能な品揃え単位群を特定する品揃え単位群特定部(MD unit specifying unit)と、

特定された複数の品揃え単位毎の前記品揃えデータと、前記ユーザから発注用を選択された品番とに基づいて当該ユーザが所属する当該顧客と取引するディーラー群の内、当該品目を販売する唯一のディーラーを特定するディーラー特定部と、

前記ユーザから発注用に入力される品番に基づいて、当該品番毎に特定される品揃え単位群のそれぞれの品揃えデータのうち各品番毎に唯一の品揃えデータ(MD data)を前記品揃えマスターから抽出する品揃えデータ抽出部(MD data extractor)と、

前記抽出された品揃えデータに基づいて当該品目のサプライヤー及びデリバラーを特定するサプライヤー／デリバラー特定部と、

このサプライヤーとデリバラーとディーラーとの組み合わせに応じて前記商流管理マスターを参照して前記サプライヤーから前記ディーラーまでの商流(commerce channel)を特定すると共に、当該商流での仕入／売上処理を支援する取引支援部(dealing supporting unit)と、

前記デリバラーから前記ディーラー名義で前記品目を前記ユーザに配送するための制御をする配送制御部と。

10. 請求項9のシステムであって、ここで、前記サーバーは、前記ユーザからアクセスされたときに当該ユーザを識別するユーザID、パスワード及び当該ユーザが所属する顧客運営単位IDの入力を要求するログイン制御部を備え、

ここで、前記品揃え単位特定部は、前記ログイン制御部による制御

に応じて入力されるユーザID又は前記顧客運営単位IDに基づいて各ディーラー毎に当該ユーザに提供する品目の一覧を示す品揃え単位群を特定する機能を備えた。

11. 請求項9記載のシステムであって、ここで、前記サーバーは、前記ユーザによって発注される一又は複数の品目の品番を発注品番群として一時的に格納する制御をする発注制御部を備え、

ここで、前記ディーラー特定部は、前記発注制御部にて格納される発注品番群の品番毎に特定される当該品番の品揃え単位に基づいてディーラー群の内の唯一のディーラーを特定する機能を備えた。

12. 請求項11のシステムであって、ここで、前記品別発注制御部が、承認基準別発注制御機能を備え、この機能は、品目の発注に関する承認基準が前記顧客によって定められている場合であって、一又は複数の品目が前記顧客のユーザによって発注用を選択されているときには、当該選択された品目と新たに追加される品目の承認基準が異なる場合には、新たな品目の追加を受け付けずに同一承認基準別の一括した発注を促す。

13. 請求項11のシステムであって、ここで、前記発注制御部は、前記ユーザ又は承認者等の他のユーザから前記発注品番群に対する確定発注の受信を制御する機能を備え、

ここで、前記サプライヤー／デリバラー特定部は、前記発注制御部にて確定発注を受信したときに、当該確定発注の発注品番群の各品番毎に前記ディーラー特定部によって特定されたディーラーの当該ユーザに対する品揃え単位によって識別される品揃えデータを参照して、当該品番のサプライヤー及びデリバラーを特定する機能を備え、

ここで、前記取引支援部は、このサプライヤー／デリバラー特定部によって特定されたサプライヤー及びデリバラーと当該品番のディーラーとの組み合わせに応じて前記商流管理マスターを参照してサプライヤーからディーラーまでの中間流通業者(middle distributor)の商

流を唯一に特定する機能を備えた。

14. 流通支援システムで使用する品揃え関連情報を生成するための装置 (apparatus) であって、前記流通支援システムは、サプライヤーによって提供されデリバラーによって配送又は提供される商品又はサービス等の品目に関する情報が登録された商品マスター等の各種マスターを記憶するデータベースと、ネットワークを介して端末とのデータ通信を制御すると共に要求に応じて前記各種マスターからデータを抽出又は登録するサーバーとを備え、

前記品揃え関連情報装置は、以下を備える：

顧客と定番品の定期購入契約を締結しようとするディーラーが当該ディーラーの端末を使用して前記商品マスターに基づいて当該顧客向けの販売対象として提案する品目の一覧及び価格をマーチャンダイジング・データ (merchandising data) として生成するマーチャンダイジング・データ生成部と、

このマーチャンダイジング・データ生成部によって生成されたマーチャンダイジング・データに応じて前記顧客によって購買対象とする品目の一覧が特定されたときに当該ディーラーと顧客との間で合意した品揃えに品揃え単位 ID を付する品揃え単位 ID 付与部と、

この品揃え単位 ID 付与部によって付与された品揃え単位 ID によって識別される品揃えに属する各品目について当該品目のサプライヤー及びデリバラーを特定するサプライヤー／デリバラー特定部と、

このサプライヤー／デリバラー特定部によって特定されるサプライヤー及びデリバラーを前記品揃え単位の品目毎に登録する品揃え登録部と、

前記サプライヤー／デリバラー特定部によって特定されるサプライヤーと前記ディーラーとの関係に応じて卸等の中間流通業者を登録する中間商流業者登録部と、

前記品揃え登録部によって品揃えが登録されるときに当該顧客につ

いて他のディーラーと品番が重複している場合には、品番重複エラーを出力する品番重複確認部とを備えた。

15. 請求項14の装置であって、ここで、前記品揃え単位登録部が、ユーザ別品揃え単位登録機能を備え、この機能は、前記顧客に対して複数の品揃え単位がある場合には前記顧客の購買単位となるユーザ毎に当該品揃え単位を登録する。

16. 請求項14の装置であって、さらに、前記ディーラーから前記サプライヤーまでの間の仕入／売上関係について各品目の価格に関する掛け率等の価格関連情報を品目毎又は品目群毎に登録する価格関連情報登録部を備えた。

17. 請求項14の装置であって、さらに、以下を備える：

前記商品マスターに登録されていない品目を前記品揃えに登録しようとする場合には当該品目を新たに商品マスターに登録させる制御をする新品目時商品マスター更新部と、そして、

この新品目時商品マスター更新部によって更新された品目が当該ディーラーのオリジナルである場合には当該品目の他のディーラーでの品揃えでの使用を禁止するための独自品番フラグを当該商品マスターに格納する独自品番フラグ格納部と。

18. 品揃え関連情報を生成するための方法であって、以下の工程を備える：

顧客と定番品(standard items)の定期購入契約を締結しようとするディーラーが当該ディーラーの端末を使用して前記商品マスターに基づいて当該顧客向けに提案する品目の一覧及び価格をマーチャンダイジング・データとして生成する、

このマーチャンダイジング・データに応じて前記顧客が定期的に購買する品目の一覧が特定された場合に当該品揃え(merchandise assortment)を識別するための品揃え単位(MD unit)を前記顧客のユーザ別等の購買単位毎に定義する、



この定義された品揃え単位によって識別される品揃えに含まれる各品目について当該品目のサプライヤー及びデリバラーを登録する、

このサプライヤー／デリバラー登録工程にて登録されるサプライヤーとデリバラーとディーラーとの関係に基づいて当該サプライヤーからディーラーまでの中間商流業者を定義する、

前記サプライヤー及びデリバラーを前記品揃え単位の品目毎に登録する、そして、

この品揃え登録工程にて品揃えが登録されるときに当該顧客について他のディーラーと品番が重複している場合には品番重複エラーを出力する。

19. 顧客に提供する商品又はサービス等の品目の品揃えである品番の一覧及び当該品揃えの各品目毎にサプライヤー及びデリバラー等の当該品目の流通に関する属性情報が定義された品揃え関連情報の整合性を検査する装置であって、以下を備える：

前記品揃え関連情報にて特定される品揃え中の品番が前記商品マスターに登録されているか否かを確認する品番確認部と、

前記品揃え単位データに含まれる品番が前記顧客に対する他の品揃え関連情報に登録されているか否かを確認する品番重複確認部と、そして、

前記品揃えの各品目毎に当該品目を前記顧客に配送するデリバラーと、当該品目の在庫を有するサプライヤーと、当該品目の顧客に対する価格決定方式とが登録されているか否かを確認する品目属性データ確認部と。

20. 請求項19のシステムであって、さらに、前記品揃えデータの登録に際して品目の前記顧客のユーザ別に定義された予算管理又は会計管理に使用される費目が登録されているか否かを確認する費目確認部を備えた。

21. 発注システムにて使用される品揃え関連マスターデータのデータ

構造であって、前記発注システムは、各種マスターを記憶したデータベースと、ネットワークを介して所定の端末と接続され当該端末とのデータ送受信を制御すると共に前記端末からの要求に応じて前記各種マスターに対してデータの抽出又は登録をするサーバーとを備え、

該品揃え関連マスターデータは、前記データベースに格納され、前記サーバーでの受発注処理にて前記ユーザの発注品を取り扱うディーラーを特定するために使用されるもので、この品揃え関連マスターデータは以下を備える：

前記ディーラーと前記顧客の購買単位毎に定義された品揃えの一覧を示す品揃え単位データ群と、そして、

この品揃え単位毎に当該品揃え単位に属する品目の流通に関する情報が登録された品揃えデータ群と、

ここで、前記購買単位に対して複数の品揃え単位が定義されている場合に、当該複数の品揃え単位にて当該購買単位に対して取扱可能な品目が品揃え単位間で重複しない状態で定義された。